

TERMINI E CONDIZIONI DI GOOGLE IRELAND LIMITED ("GOOGLE")

PER GLI ANNUNCI PUBBLICITARI

I presenti Termini e Condizioni di Google Ireland Limited per gli Annunci Pubblicitari (i "Termini") sono stipulati da Google e dal soggetto che sottoscrive i presenti Termini o che li accetta in formato elettronico (il "Cliente"). "Google" indica (i) Google Commerce Limited, una società costituita ai sensi della legge irlandese con sede all'indirizzo Gordon House, Barrow Street n. 4, Dublino, Irlanda, nel caso in cui il Cliente abbia scelto "uso non aziendale idoneo" come finalità d'utilizzo del proprio account o (ii) Google Ireland Limited, con sede all'indirizzo Gordon House, Barrow Street n. 4, Dublino, Irlanda o (iii) se il Cliente ha ricevuto una notifica di cessione con la quale è stato informato che un'Affiliata (come definito di seguito) di GIL sarà la controparte dei Termini o che un'Affiliata di GIL è parte di un IO (come definito di seguito), per Google si intende tale soggetto I presenti Termini disciplinano la partecipazione del Cliente ai programmi e ai servizi pubblicitari di Google (i) che sono accessibili tramite lo/gli account aperti dal Cliente in connessione ai presenti Termini o (ii) che fanno riferimento ai presenti Termini (collettivamente, i "Programmi"). La invitiamo a leggere i presenti Termini con attenzione. In considerazione di quanto precede, le parti concordano quanto segue:

1 Programmi. Il Cliente autorizza Google e ogni soggetto che sia, di volta in volta, sua controllante, controllata o soggetta a controllo congiunto insieme a Google (le "Affiliate"), a inserire il materiale pubblicitario del Cliente, i dati feed e la tecnologia (collettivamente "Annunci" o "Creatività") su qualsiasi contenuto o proprietà (ciascuno di essi, una "Proprietà") forniti da Google o dalle sue Affiliate in vece di Google o, ove applicabile, da un soggetto terzo (i "Partner"). Il Cliente è esclusivamente responsabile per tutti: (i) gli Annunci (ii) le decisioni sul traffico degli Annunci o su altro meccanismo di targeting (ad esempio, le parole chiave) (i "Target"), (iii) le destinazioni verso cui gli Annunci indirizzano i visitatori (ad esempio, le pagine di destinazione, applicazioni mobili) insieme con i relativi URL, waypoint e re-indirizzamenti (le "Destinazioni") e (iv) i servizi e i prodotti pubblicizzati sulle Destinazioni (collettivamente, i "Servizi"). Il Programma è una piattaforma pubblicitaria attraverso cui il Cliente autorizza Google e le proprie Affiliate a utilizzare strumenti automatici per formare gli Annunci. Ai sensi dei presenti Termini un "Inserzionista" è il soggetto i cui Annunci (sia quelli creati dallo stesso Inserzionista, sia quelli creati da un soggetto terzo per suo conto) sono resi disponibili dal Cliente mediante un Programma. Laddove il Cliente usi un Programma per conto proprio a fini pubblicitari e non per conto di un Inserzionista, per quello specifico uso il Cliente sarà considerato sia Cliente che Inserzionista. Google e le sue Affiliate potranno anche mettere a disposizione del Cliente alcune funzioni opzionali dei Programmi al fine di assistere il Cliente nella selezione o produzione di Target, Annunci o Destinazioni. Non è necessario che il Cliente autorizzi l'uso di tali funzioni opzionali e, ove disponibili, potrà optare a favore o rinunciare all'uso di tali funzioni. Tuttavia, qualora il Cliente ne faccia uso, sarà considerato esclusivamente responsabile dei Target, degli Annunci e delle Destinazioni. Google o i Partner possono rifiutare o rimuovere uno specifico Annuncio, Target o Destinazione in qualsiasi momento e per qualunque ragione. Google e le sue Affiliate possono modificare o cancellare i Programmi in qualsiasi momento. Il Cliente prende atto che Google o le sue Affiliate potrebbero partecipare alle aste dei Programmi a sostegno dei propri servizi e prodotti. Alcune funzioni dei Programmi possono essere identificate come "Beta", o come altrimenti non supportate o confidenziali (collettivamente, le "Funzioni Beta"). Il Cliente non può divulgare alcuna informazione sulle Funzioni Beta o sui termini o sull'esistenza di Funzioni Beta non pubbliche.

2 Norme. Il Cliente è esclusivamente responsabile per il suo uso dei Programmi (ad esempio, dell'accesso a, e dell'utilizzo degli, account dei Programmi e della protezione dei nomi utente e della password) (l'"Uso"). L'Uso del Programma è soggetto alle vigenti norme di Google disponibili online all'indirizzo google.com/ads/policies e a tutte le altre norme rese disponibili da Google al Cliente, incluse le norme dei Partner e, ove applicabile, la Google EU User Consent Policy disponibile all'indirizzo privacy.google.com/businesses/userconsentpolicy (in ciascun caso, e come di volta in volta modificate, le "Norme"). Il Cliente inoltre autorizza Google a modificare gli Annunci come descritto nelle Norme. In relazione al Programma Google rispetterà le Norme sulla privacy di Google disponibili all'indirizzo google.com/policies/privacy (come modificate di volta in volta). Qualora l'utilizzo del Programma fosse incluso, Google ed il Cliente aderiscono, ove applicabili, i (i) Termini di protezione dei dati del Titolare – Google Ads disponibili all'indirizzo privacy.google.com/businesses/controllerterms; o i (ii) Termini di protezione dei dati del Responsabile – Google Ads disponibili all'indirizzo privacy.google.com/businesses/processorterms (congiuntamente, i "Termini sui Dati UE"). Google non modificherà i Termini sui Dati UE salvo che sia espressamente previsto ai sensi dei Termini sui Dati UE. Il Cliente non potrà, e non autorizzerà alcuna terza parte a: (i) produrre impressioni, ricerche, clic o conversioni automatizzate, fraudolente o altrimenti invalide, (ii) nascondere le conversioni per i Programmi che devono essere comunicate, (iii) utilizzare strumenti automatici, forme di scraping o metodi di estrazione dati per accedere, interrogare o altrimenti ottenere informazioni relative alla pubblicità di Google dalle Proprietà, ad eccezione di quanto espressamente consentito da Google, (iv) cercare di interferire con il corretto funzionamento dei Programmi; (v) pubblicizzare sostanze, servizi, prodotti o materiali che violano le leggi e i regolamenti applicabili in ciascun paese in cui gli Annunci sono visualizzati, pubblicati o altrimenti messi a disposizione, (vi) violare le specifiche tecniche pubblicate sulle Proprietà, e/o nelle Norme, o (vii) intraprendere qualsiasi altra pratica commerciale illecita o scorretta ai sensi delle leggi o codici di autodisciplina vigenti in ciascun Stato o Paese in cui gli Annunci sono resi disponibili. Il Cliente dovrà indirizzare le comunicazioni relative agli Annunci sulle Proprietà del Partner, ai sensi dei presenti Termini, solo a Google.

3 Pubblicazione degli Annunci. (a) Il Cliente si impegna a non pubblicare Annunci che contengono o connettono a malware, spyware, software indesiderati o altri codici fraudolenti e a non violare o aggirare consapevolmente alcuna misura di sicurezza del Programma. (b) Il Cliente potrà utilizzare un Fornitore di Annunci esclusivamente allo scopo di offrire o tracciare gli Annunci in conformità con i Programmi che permettono la pubblicazione di Annunci di terze parti e solo laddove il

Fornitore degli Annunci sia stato autorizzato da Google a partecipare al Programma. Google implementerà i tag del Fornitore degli Annunci del Cliente al fine di renderli materialmente funzionanti. (c) Nel caso di fatturazione delle impressioni relative ad Annunci display su base CPM (costo per mille impressioni) o delle impressioni visualizzabili relative ad Annunci display su base vCPM (costo per mille impressioni visualizzabili) ("Annunci Display"), qualora il conteggio di impressioni di Google applicabile ("CI") per un Programma sia maggiore del CI di un Fornitore di Annunci di terze parti ("3PAS") di oltre il 10% durante il periodo di fatturazione, il Cliente dovrà facilitare i tentativi di riconciliazione delle differenze tra Google e il 3PAS. Nel caso in cui la differenza non sia sanata, l'unico rimedio esperibile dal Cliente è di proporre reclamo entro 60 giorni dalla data di fatturazione ("Termine per il Reclamo"). Qualora Google stabilisca che il reclamo è valido, allora Google emetterà a favore del Cliente crediti pubblicitari pari alla seguente formula (90% del CI di Google meno il CI del 3PAS) moltiplicato per la media di CPM, o vCPM, se applicabile, della campagna durante il periodo di fatturazione come riportata da Google. Qualsiasi credito pubblicitario emesso dovrà essere utilizzato dal Cliente entro 60 giorni dalla sua emissione ("Data di Scadenza"); e Google potrà sospendere l'autorizzazione concessa al Cliente di utilizzare quel fornitore 3PAS e potrà sospendere o annullare l'efficacia dei criteri di risoluzione delle differenze di cui al presente Articolo per quello specifico fornitore 3PAS. Le metriche di quei 3PAS i cui tag dei Fornitori degli Annunci sono forniti a Google saranno utilizzate nel calcolo dei precedenti criteri di risoluzione delle differenze. Google potrà richiedere che la rendicontazione delle differenze gli sia fornita direttamente dal 3PAS. Al Cliente non saranno accreditate le differenze causate dall'incapacità del 3PAS di offrire annunci.

4 Test. Il Cliente autorizza Google e le proprie Affiliate a condurre periodicamente test che possono influenzare l'utilizzo da parte dei Clienti dei programmi, incluso il formato degli Annunci, i Target, le Destinazioni, la qualità, il ranking, le prestazioni, il prezzo e gli adeguamenti delle offerte all'asta. Per garantire la tempestività e la validità dei risultati dei test, il Cliente autorizza Google a effettuare tali test senza preavviso o compenso al Cliente.

5 Cancellazione di un Annuncio. Fatto salvo il caso in cui le Norme, l'interfaccia utente del Programma o un accordo che faccia riferimento ai presenti Termini (un "IO"), dispongano diversamente, ciascuna parte potrà cancellare qualunque Annuncio in qualunque momento prima dell'asta o dell'inserimento dell'Annuncio, ma qualora il Cliente cancelli un Annuncio dopo la data indicata come vincolante da Google (ad esempio, nel caso di campagna basata su prenotazione), il Cliente sarà responsabile per eventuali penali per la cancellazione, comunicate da Google al Cliente, e l'Annuncio potrà ancora essere pubblicato. La pubblicazione degli Annunci Cancellati verrà interrotta, solitamente, entro 8 ore lavorative o secondo quanto descritto nelle Norme o in un IO, e il Cliente resterà obbligato a corrispondere tutti i costi derivanti dagli Annunci forniti (ad esempio, le tariffe basate sulla conversione). Il Cliente dovrà provvedere alla cancellazione degli Annunci (i) online attraverso l'account del Cliente, se la relativa funzione è disponibile, (ii) nel caso in cui tale funzione non sia disponibile, inviando una comunicazione a Google via e-mail al rappresentante dell'account del Cliente o (iii) nel caso in cui tale funzione non sia disponibile e il Cliente non avesse un rappresentante dell'account, inviando una comunicazione a Google via e-mail all'indirizzo ads-support@google.com. Il Cliente non sarà sollevato dagli obblighi di pagamento per gli Annunci non presentate o presentate dal Cliente dopo la data prevista da Google. Google non sarà vincolato da IO forniti dal Cliente.

6 Garanzie, Diritti e Obbligazioni. Ciascuna parte garantisce all'altra che utilizzerà le dovute competenze e cautele nell'adempire alle obbligazioni derivanti dai presenti Termini. Il Cliente garantisce (a) di essere titolare dei diritti su Annunci, Destinazioni e Target, che a mezzo del presente accordo concede in licenza a Google, alle sue Affiliate e ai Partner al fine di far funzionare i Programmi (incluso, nel caso dei dati feed, dopo l'interruzione dell'utilizzo dei Programmi da parte del Cliente), (b) che tutte le informazioni e le autorizzazioni fornite da o per conto del Cliente sono complete, corrette e aggiornate, e (c) che l'Uso, i Servizi o le Destinazioni non: (i) violeranno né favoriranno la violazione di alcuna legge, regolamento o codice di condotta applicabile (inclusi, a mero titolo esemplificativo il Codice di Autodisciplina pubblicitario italiano o ogni altro codice di condotta che preveda standard equivalenti in materia di pubblicità e che sia vigente in qualsiasi diversa giurisdizione); o (ii) non violeranno i diritti di proprietà intellettuale di soggetti terzi, né conterranno materiale offensivo, illecito, osceno, intimidatorio o diffamatorio. Il Cliente autorizza Google e le sue Affiliate ad automatizzare il recupero e l'analisi delle Destinazioni, nonché a creare credenziali test per accedere alle stesse, per le finalità di cui ai Programmi. Fornendo a Google qualsiasi numero di telefono cellulare o di altro tipo in relazione ai programmi, il Cliente riconosce che Google, le proprie Affiliate e i loro agenti potranno chiamare e inviare messaggi di testo (per i quali potranno essere applicate le tariffe standard dei messaggi e delle trasmissioni dati) ai numeri telefonici forniti, anche attraverso un sistema automatico di chiamata, per finalità relative ai Programmi. Tuttavia, Google non sfrutterà la presente autorizzazione per l'invio di chiamate automatiche o messaggi di testo per finalità commerciali. Il Cliente autorizza inoltre Google, le proprie Affiliate e i loro agenti a inviare messaggi di posta elettronica al Cliente per finalità relative ai Programmi. Il Cliente fornirà all'Inserzionista la rendicontazione dei dati non meno di una volta al mese, riportando le somme spese per Google e le relative prestazioni (che includano almeno: costo, clic e impressioni degli utenti sull'account di quello specifico Inserzionista) in posizione ragionevolmente visibile. Google potrà, previa richiesta di un Inserzionista, condividere specifiche informazioni dell'Inserzionista con l'Inserzionista.

7 Rettifiche. Per gli Annunci Display basati su prenotazione, Google si impegna a fornire il numero aggregato di Annunci Display concordato entro la fine della campagna e, nel caso in cui Google ometta di farlo, l'unico rimedio esperibile dal Cliente consisterà nel presentare un reclamo durante il Termine per il Reclamo. Qualora Google riconosca la correttezza del reclamo, non addebiterà al Cliente i costi per gli Annunci Display non forniti o, nel caso in cui il Cliente abbia già corrisposto i relativi importi, Google, a propria ragionevole discrezione, fornirà: (i) crediti pubblicitari, che dovranno essere utilizzati dal Cliente entro la relativa Data di Scadenza, (ii) entro 60 giorni dalla conferma di Google della correttezza del reclamo, il collocamento degli Annunci Display in una posizione che Google considera equivalente o (iii) una proroga dei termini della

campagna. Google non è in grado di assicurare che gli Annunci basati su asta saranno pubblicati e pertanto i criteri di rettifica non trovano applicazione agli Annunci basati su asta.

8 Pagamento. Il Cliente dovrà corrispondere tutti i costi dovuti in relazione a un Programma, utilizzando un metodo di pagamento approvato da Google per tale Cliente (come modificato di volta in volta), entro il periodo di tempo commercialmente ragionevole indicato da Google (ad esempio, nell'interfaccia utente del Programma o in un IO). I pagamenti effettuati in ritardo produrranno interessi ad un tasso pari al tasso di interesse applicato dalla Banca Centrale Europea alle sue più recenti operazioni di rifinanziamento principali aumentato del 2% annuo (o al tasso massimo consentito dalla legge, se inferiore). I costi sono indicati al netto delle Imposte (IVA inclusa). Qualora per Google sussista l'obbligo legale di incassare o pagare tali Imposte, il relativo importo dovrà essere fatturato al Cliente, a meno che il Cliente non fornisca tempestivamente a Google un certificato valido di esenzione dalle tasse autorizzato dall'autorità fiscale competente. Il Cliente pagherà tutti gli importi fatturati senza alcuna detrazione o ritenuta fiscale. Nei presenti Termini, con "Imposte" si intendono imposte, dazi doganali o tasse (diverse dalle tasse sui ricavi netti di Google) associati all'utilizzo dei Programmi, compresi eventuali interessi o sanzioni correlati. Il Cliente dovrà corrispondere (i) tutte le Imposte e altri oneri di legge e (ii), in caso di pagamenti effettuati in ritardo, le spese e gli onorari legali e altri consulenti ragionevolmente sostenute da Google per il recupero dei crediti che non sono stati contestati. I pagamenti dovuti sono calcolati in base ai criteri di fatturazione ai sensi del relativo Programma (ad esempio, sulla base dei clic, delle impressioni o delle conversioni). Qualsiasi elemento dei costi non contestato in buona fede dovrà essere corrisposto per l'intero. Le parti non possono operare alcuna compensazione tra i pagamenti da essi dovuti ai sensi dei presenti Termini e i pagamenti ad essi spettanti ai sensi dei medesimi Termini. Google si riserva la facoltà, a sua esclusiva discrezione, di estendere, modificare o revocare i crediti in qualsiasi momento. Google non sarà obbligata a fornire Annunci in eccesso rispetto al limite di credito. Qualora Google fornisca gli Annunci, ma non li fornisca ai Target o alle Destinazioni selezionati, l'unico rimedio a disposizione del Cliente in caso di mancata consegna da parte di Google di tali Annunci ai Target o Destinazioni selezionati è di proporre reclamo per crediti pubblicitari entro il Termine per il Reclamo, a seguito del quale, in caso di accoglimento del reclamo, Google rilascerà i crediti, che dovranno essere utilizzati entro la Data di Scadenza. Il Cliente prende atto che parti terze possano generare impressioni o clic sugli Annunci del Cliente per scopi impropri o proibiti e che qualora ciò accadesse, l'unico rimedio a disposizione del Cliente sarà quello di effettuare un reclamo per crediti pubblicitari entro il Termine per il Reclamo, trascorso il quale, in caso di accoglimento del reclamo, Google rilascerà i crediti, che dovranno essere utilizzati entro la Data di Scadenza. Nei limiti di quanto consentito dalla legge, (a) il Cliente rinuncia a ogni eventuale reclamo rispetto ai costi del Programma che non sia stato proposto entro il Termine per il Reclamo e (b) l'emissione di crediti pubblicitari (ove prevista) è rimessa alla ragionevole discrezione di Google e, qualora tali crediti siano emessi, dovranno essere utilizzati entro la Data di Scadenza. Il Cliente prende atto e accetta che gli account, le carte di credito e le relative informazioni di fatturazione e pagamento fornite dal Cliente a Google possano essere condivise da Google con le società che lavorano per conto di Google, all'unico scopo di effettuare verifiche di credito, pagamenti a Google, recupero crediti in favore di Google e/o manutenzione dell'account del Cliente.

9 Dichiarazioni. Le condizioni, le garanzie o ogni altra disposizione prevista dai presenti Termini non sono applicabili ai Programmi né ad altri beni o servizi forniti da Google o dalle sue Affiliate se non espressamente previsto dai Termini. Nei limiti di quanto consentito dalla legge, devono ritenersi escluse eventuali condizioni, garanzie o altre disposizioni implicite (inclusa ogni eventuale garanzia di qualità soddisfacente, di idoneità ad un particolare scopo o di conformità con la descrizione). Google, le sue Affiliate e i Partner di Google non forniscono alcuna garanzia rispetto ai Programmi o all'esito del loro utilizzo. Nel più ampio limite permesso dalla legge, Google non promette che informerà il Cliente di difetti o errori.

10 Limitazione di Responsabilità. (a) Nessuna disposizione di cui ai presenti Termini e nessun IO potranno limitare o escludere la responsabilità di entrambe le parti: (i) per morte o lesioni personali derivanti da negligenza di una delle parti o dei loro collaboratori o dipendenti; (ii) per dolo o colpa grave; (iii) derivante da quanto disposto dall'Articolo 11 (Indennizzo); (iv) per violazione da parte del Cliente degli Articoli 3 (a), 6 (c), 13 (d) o dell'ultima disposizione di cui all'Articolo 1; (v) per il pagamento delle somme debitamente dovute all'altra parte nel corso della normale esecuzione dei Termini; o (vi) nei casi in cui la limitazione di responsabilità sia esclusa o limitata ai sensi di legge. (b) Nessuna parte potrà essere considerata responsabile ai sensi di o in relazione a i presenti Termini o eventuali IO per: (i) perdita di profitto, (ii) perdita di risparmi, (iii) perdita di opportunità commerciali, (iv) perdita o alterazione di dati, (v) perdita o danni derivanti dalle pretese di terzi, o (vi) danni indiretti e consequenziali; subiti o sostenuti dall'altra parte (anche qualora tali perdite fossero state contemplate dalle parti e accettate dal Cliente alla data di accettazione dei presenti Termini). (c) Fatto salvo quanto previsto ai precedenti commi 10(a) e (b), la responsabilità complessiva di ciascuna parte nei confronti dell'altra per qualsiasi evento o serie di eventi ai sensi dei o in relazioni ai Termini, sarà limitata alla somma maggiore tra: (i) l'importo pagato o da pagare da parte del Cliente a Google ai sensi dei Termini nei tre mesi immediatamente precedenti il mese in cui l'evento (o il primo di una serie di eventi collegati) si è verificato e (ii) € 25.000.

11 Indennizzo. Il Cliente dovrà difendere e manlevare Google, i suoi Partner, agenti, Affiliate, e licenziatari da tutte le responsabilità, i danni, le perdite, i costi, le spese (incluse le spese legali ragionevoli) e le spese relative a denunce di terzi o a procedimenti giudiziari nella misura in cui questi derivino da o siano collegati agli Annunci, ai Target, alle Destinazioni, ai Servizi, all'Uso o a qualsiasi violazione dei presenti Termini da parte del Cliente. I Partner devono essere considerati quali terzi beneficiari della manleva prevista dal presente Articolo.

12 Modifiche ai Termini: Recesso. Google si riserva la facoltà di apportare modifiche non sostanziali ai presenti Termini in qualsiasi momento, senza preavviso. Tuttavia, Google fornirà un preavviso per qualsiasi modifica sostanziale apportata ai presenti Termini. I Termini modificati saranno disponibili alla pagina [google.com/ads/terms](https://www.google.com/ads/terms). Le modifiche ai presenti Termini

non si applicheranno retroattivamente ed entreranno in vigore 7 giorni dopo la loro pubblicazione. In ogni caso, le modifiche richieste ai sensi di legge entreranno in vigore immediatamente al momento della loro comunicazione. Ciascuna parte potrà recedere dai presenti Termini in qualsiasi momento immediatamente previa comunicazione all'altra parte, ma (a) le campagne non cancellate ai sensi dell'Articolo 5 e le nuove campagne portate avanti e prenotate, e (b) l'Uso continuato del Programma, saranno comunque soggetti ai termini e alle condizioni di Google per i Programmi in quel momento vigenti e disponibili all'indirizzo google.com/ads/terms. Google si riserva la facoltà di sospendere la possibilità per il Cliente di partecipare ai Programmi, in qualsiasi momento, ad esempio, in caso di problemi con i pagamenti, presunte o effettive violazioni delle Norme o dei presenti Termini, o per ragioni legali. In ogni caso, l'operatività delle campagne del Cliente successivamente al recesso è rimessa all'esclusiva discrezione di Google. Di tanto in tanto il Cliente potrebbe avere crediti pubblicitari o altri fondi non riscossi nell'account del Programma Ads ("Crediti Ads"). Se non utilizzati entro la data di scadenza, i Crediti Ads scadranno e non saranno più utilizzabili dal Cliente in base a quanto previsto dal seguente schema: (h) i Crediti Ads emessi ai sensi degli Articoli 3 o 7 o 8 di cui sopra, scadranno se non utilizzati entro la rispettiva Data di Scadenza; (i) i Crediti Ads forniti da Google per scopi promozionali, scadranno se non utilizzati entro la data di scadenza indicata nell'ambito della relativa promozione o durante il periodo di tempo specificato nei termini e condizioni della promozione; e (j) i Crediti Ads che non rientrano nei casi (h) o (i) scadranno se non utilizzati entro 3 anni dalla data in cui tali Crediti Ads sono divenuti disponibili al Cliente nell'ambito del Programma Ads.

13 Disposizioni varie. (a) I presenti Termini sono disciplinati dalla legge italiana e le parti concordano che ogni controversia derivante o connessa ai presenti Termini o Programmi sarà devoluta alla competenza del Tribunale di Milano. (b) Salvo quanto previsto nell'Articolo 10, i presenti Termini non limitano in alcun modo la possibilità delle parti di rivolgersi ad altro tribunale per ottenere un giusto indennizzo. (c) I presenti Termini costituiscono tutte le disposizioni concordate tra le parti e sostituiscono ogni precedente accordo tra le parti in relazione al medesimo oggetto. Le parti si danno atto che, nello stipulare i presenti Termini, non hanno fatto affidamento su dichiarazioni o garanzie (siano esse state effettuate in mala o in buona fede) ulteriori rispetto a quanto espressamente previsto dai presenti Termini, né potranno vantare diritti o esperire rimedi in base a tali ulteriori dichiarazioni o garanzie. (d) Il Cliente non può rilasciare dichiarazioni pubbliche in merito al rapporto contrattuale previsto dai presenti Termini (salvo qualora ciò sia richiesto ai sensi di legge). (e) Tutte le comunicazioni relative al recesso o violazione dei Termini dovranno essere formulate per iscritto e inviate all'Ufficio Legale della controparte (o se tale ufficio legale non è conosciuto, dovranno essere inviate al contatto principale della controparte o all'altro indirizzo presente nel file). L'indirizzo e-mail per le comunicazioni da inviare all'Ufficio Legale di Google è: legal-notices@google.com. Ogni altra comunicazione per il Cliente sarà formulata per iscritto e verrà inviata all'indirizzo e-mail associato all'account del Cliente. Tutte le altre comunicazioni per Google saranno formulate per iscritto e inviate al contatto principale del Cliente presso Google o altro metodo messo a disposizione da Google. Le comunicazioni si considereranno ricevute a fronte di ricevuta, in formato cartaceo o elettronico, o tramite autenticazione elettronica (ove possibile), fatto salvo il caso di notifica di atti giudiziari, i cui requisiti rimangono disciplinati dalla relativa legge applicabile. (f) Fatta eccezione per le modifiche di Google ai presenti Termini, di cui all'Articolo 12, ogni modifica ai Termini dovrà essere espressamente concordata tra le parti e dovrà dare espressamente atto di comportare una modifica ai presenti Termini. Il mancato o ritardato esercizio dei diritti spettanti alle parti ai sensi dei presenti Termini non potrà comportare rinuncia ad essi. L'invalidità, la nullità o l'inapplicabilità di una qualsiasi disposizione (o di parte della stessa) dei presenti Termini, non influirà o inciderà sulla validità della restante parte dei Termini. (g) Nessuna parte potrà cedere, integralmente o parzialmente, senza il consenso scritto dell'altra parte, i presenti Termini, salvo che (A) Google può cedere integralmente o parzialmente i propri diritti e/o obbligazioni ai sensi dei presenti Termini ad una Affiliata se Google ha notificato il Cliente della cessione, e (B) il Cliente può cedere integralmente o parzialmente i propri diritti e/o obbligazioni ai sensi dei presenti Termini a favore di un soggetto direttamente o indirettamente controllante di, controllato da o sottoposto a controllo comune con il Cliente, ma solo laddove (I) il cessionario abbia accettato per iscritto di essere vincolato ai presenti Termini, (II) il Cliente rimanga responsabile per gli obblighi previsti dai presenti Termini in caso di inadempimento del cessionario agli stessi, e (III) il Cliente abbia informato Google della cessione. Inoltre, Google si riserva la facoltà di cedere i propri crediti nei confronti del Cliente a terzi senza che sia necessario il previo consenso del Cliente. Ogni altro tentativo di trasferimento o cessione è nullo. (h) Salvo quanto espressamente previsto all'articolo 11, i presenti Termini non prevedono terzi beneficiari. (i) Nessuna disposizione di cui ai presenti Termini potrà essere interpretata nel senso di costituire un rapporto di agenzia, partnership o joint venture tra le parti. (j) L'Articolo 1 (solo con riferimento all'ultima disposizione) e gli articoli da 8 a 13 sopravviveranno alla risoluzione dei presenti Termini. (k) Fatta eccezione per gli obblighi di pagamento, nessuna parte o le loro Affiliate saranno responsabili per errori o ritardi nell'esecuzione dei Termini, nella misura in cui essi siano causati da circostanze che sfuggono al loro ragionevole controllo. Si dichiara espressamente di aver letto, compreso ed accettato i seguenti articoli: 1 (Programmi), 3 (Pubblicazione degli Annunci), 7 (Rettifiche), 8 (Pagamento), 9 (Dichiarazioni), 10 (Limitazione di responsabilità), 12 (Modifiche ai Termini: Risoluzione), 13 (Disposizioni varie).

6 ottobre 2020